

Bij Bureau ICE zijn wij ervan overtuigd dat ieder lerend mens zich optimaal moet kunnen ontwikkelen. Wij maken daarom al 25 jaar eerlijke toetsen en examens van hoge kwaliteit voor onderwijs en overheid, zoals ons digitaal leerlingvolgsysteem jij! en de IEP Eindtoets voor leerlingen in groep 8. Ook geven wij trainingen aan docenten om hen (nog) beter te maken in het eerlijk beoordelen van competenties.

Voor de marketingafdeling zoeken wij een energieke, creatieve en hands-on:

## ONLINE MARKETEER

(32/40 uur)

### WAT GA JE DOEN?

Binnen het marketingteam heb jij de vrijheid om als online marketeer/data-analist de online wereld van Bureau ICE verder te professionaliseren. Je ontwikkelt online marketingcampagnes & -tools en meet de effecten hiervan omtrent conversie en naamsbekendheid. De uitslagen gebruik je om verbeteringen door te voeren voor bijvoorbeeld usability. Je zorgt voor inzicht in de online prestaties en verbetert deze via o.a. webanalytics (Google Analytics), zoekmachinemarketing (Google Adwords), zoekmachinevindbaarheid (SEO). Maar je gebruikt ook andere databronnen, zoals onze toetsplatforms en ons CRM-systeem. Daarnaast adviseer je de merkmarketeers over de inzet van online media als communicatie-, traffic- en conversiekanaal op basis van data-analyses en presenteert deze in heldere dashboards en rapporten.

Binnen al je projecten heb je zowel een adviserende als een uitvoerende rol. Op dit moment zijn we bezig met het opzetten van een nieuwe website en een nieuw mailingsysteem. Je bent in deze functie de eigenaar van deze projecten en hebt daarin ook de coördinerende rol.

Het marketingteam bestaat naast jou uit een vormgever en merkmarketeers die ieder verantwoordelijk zijn voor hun eigen markt (basisonderwijs, voortgezet onderwijs, mbo en NT2). Als online marketeer richt jij je overkoepelend op alle markten.

### WANNEER BEN JE SUCCESVOL IN DEZE ROL?

- ✓ Je hebt HBO/WO werk- en denkniveau, bij voorkeur in een bedrijfskundige-, marketing-, communicatie- of commerciële richting.
- ✓ Je bent online en 'always on'. Je vindt het leuk om in een hoog tempo projecten te realiseren en te bouwen aan een nieuwe online- en data georiënteerde organisatie.
- ✓ Je schrikt niet van een berg data, maar ziet dit als een uitdaging. Data is jouw begin- en eindpunt; het geeft je inzichten bij het opzetten en beheren van campagnes.
- ✓ Je bent enthousiast, proactief en je beschikt over analytische, communicatieve en sociale vaardigheden om samen met collega's tot resultaten te komen.
- ✓ Je hebt aantoonbare kennis van en ervaring met SEO, Google Analytics, Google Adwords, usability, e-mailmarketing en webontwikkeling.
- ✓ Je hebt aantoonbare kennis van en ervaring met HTML, CSS en Content Management Systemen en hebt ervaring met Data Analyse Tooling, zoals Tableau, Qlik en Microsoft Power BI.

### WAAR KOM JE TE WERKEN?

Je thuisbasis is een groene en duurzame werkplek vlakbij Utrecht. Onze organisatie bestaat uit mensen die allemaal met overtuiging werken aan het verbeteren van het onderwijs. Je werkt in een team van marketeers, accountmanagers, trainers en adviseurs met verschillende achtergronden, die werkzaam zijn voor het (voortgezet) onderwijs.

### ENTHOUSIAST GEWORDEN?

Wij zien je sollicitatie graag vóór **31 oktober 2018** tegemoet via [vacatures@bureau-ice.nl](mailto:vacatures@bureau-ice.nl) onder vermelding van 'Online Marketeer'.

Voor vragen over de inhoud van de vacature kun je contact opnemen met Joost Verbeke, sales- en marketingmanager, via 06 29 52 70 64. Voor praktische vragen kun je contact opnemen met Tiny Post via [vacatures@bureau-ice.nl](mailto:vacatures@bureau-ice.nl) of via 0345-656610.