

Bij Bureau ICE zijn wij ervan overtuigd dat ieder lerend mens zich optimaal moet kunnen ontwikkelen. Wij maken daarom al 25 jaar eerlijke toetsen en examens van hoge kwaliteit voor onderwijs en overheid, zoals ons digitaal leerlingvolgsysteem jij! en de IEP Eindtoets voor leerlingen in groep 8. Ook geven wij trainingen aan docenten om hen (nog) beter te maken in het eerlijk beoordelen van competenties.

Om optimaal aan te sluiten bij de ontwikkeling van leerlingen in het voortgezet onderwijs en de behoeften van docenten en schoolleiders heeft Bureau ICE jij! ontwikkeld. Jij! omvat een digitaal leerlingvolgsysteem en trainingen en adviestrajecten om met toetsing het beste uit leerlingen te halen. Jij! stelt leerlingen en docenten in staat om inzicht te krijgen in het verhaal achter het cijfer. Onze ambitie is om met jij! het onderwijs in Nederland te verbeteren en leerlingen optimaal te laten groeien. Om deze ambitie te laten slagen zoeken wij de marketeer voor het voortgezet onderwijs (VO).

MARKETEER VOORTGEZET ONDERWIJS

(32/40 uur)

WAT GA JE DOEN?

Als marketeer VO ga je het merk jij! stevig neerzetten in de markt en een integrale bekendheid opbouwen bij de verschillende stakeholders. Je combineert strategisch inzicht met operationele daadkracht. Dit doe je door in je eigen geschreven marketingplannen slimme campagnes te ontwikkelen en deze uit te zetten. Je stemt aanbod, boodschap, beeld en toon optimaal af op de doelgroep en weet hen te bereiken met de propositie: Het verhaal achter het cijfer.

Je bent onderdeel van het team VO, waarin jij de eindverantwoordelijke marketeer bent. Je geniet van de vrijheid om samen met hen het merk jij! een succes te maken. Jullie sparren continu over de product- en dienstcombinaties en weten samen de juiste positionering te bepalen en uit te dragen. Naast de strategische koers werk je je plannen uit.

Zo organiseer je bijvoorbeeld klantenpanels met docenten of seminars met onze adviseurs. Of bedenk en schrijf je content in de vorm van (e)mailingen, inspirerende blogs en nieuwsbrieven om onze kennis te delen met de markt en hen te inspireren. Kortom je bent als marketeer geheel verantwoordelijk voor het merk en propositie van het merk jij!

Tot slot ben je onderdeel van het marketingteam waardoor je ook bij marktversterkende projecten aangehaakt bent. In dit team werk je samen met de andere merkmarketeers, de vormgever en de online marketeer.

WANNEER BEN JE SUCCESVOL IN DEZE ROL?

- ✓ Je hebt een relevante opleiding op hbo- of academisch niveau gedaan en bent een ervaren marketeer met een passie voor waardeproposities in de B2B.
- ✓ Je hebt affiniteit/ervaring met het onderwijs.
- ✓ Je hebt ervaring met het opzetten van een goed merkenbeleid.
- ✓ Je bent goed in het oppikken van nieuwe en soms complexe informatie en kunt die omzetten naar verschillende doelgroepen en kanalen.
- ✓ Je bent een teamspeler, zowel in het marketingteam als ook in je eigen team van het VO.
- ✓ Je bent een enthousiaste, eigenwijze en betrokken collega, waar we ook mee kunnen lachen.
- ✓ Je neemt initiatief en hebt een flexibele instelling.

WAAR KOM JE TE WERKEN?

Je thuisbasis is een groene en duurzame werkplek vlakbij Utrecht. Onze organisatie bestaat uit mensen die allemaal met overtuiging werken aan het verbeteren van het onderwijs. Je werkt in een team van marketeers, accountmanagers, trainers en adviseurs met verschillende achtergronden, die werkzaam zijn voor het (voortgezet) onderwijs.

ENTHOUSIAST GEWORDEN?

Wij zien je sollicitatie graag vóór **30 november 2018** tegemoet via vacatures@bureau-ice.nl onder vermelding van 'Marketeer Voortgezet Onderwijs'.

Voor vragen over de inhoud van de vacature kun je contact opnemen met Irene Fokkens, marketingmanager, via 06 - 107 893 06 of ifokkens@bureau-ice.nl of ga naar www.toets.nl. Voor praktische vragen kun je contact opnemen het secretariaat via 0345 - 65 66 10.